

D.R. n. 514 del 09/09/2024

**L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA
e il CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS**

organizzano il Master di II Livello

in

Formazione dei formatori

**“Specialista della Formazione”
(I edizione)**

(A.A. 2024/2025)

Titolo	Formazione dei formatori
Direttori	Dott.ssa Paola Pirri
Comitato scientifico	Dott.ssa Paola Pirri, Psicologa e Psicoterapeuta, senior partner di Hxo Dott. David Cariani, Psicologo e Psicoterapeuta, senior partner di Hxo Dott.ssa Lara Cesari, Psicologa e Psicoterapeuta, senior partner di Hxo Dott.ssa Alessandra Panaccione, Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni, senior partner di Hxo
Obiettivi e finalità	Il Master ha l'obiettivo di fornire le conoscenze e le abilità pratiche del formatore che risponde a bisogni aziendali e individuali di sviluppo di soft skills, e del conduttore e facilitatore di Team building, percorsi Induction, percorsi di DE&I e processi di diffusione di una cultura della Safety. In particolare il Master consente lo sviluppo: delle capacità di riconoscere i diversi canali della motivazione all'apprendimento, di analizzare e interpretare la domanda di formazione che proviene dall'azienda, di decodificare i bisogni del target, di progettare percorsi formativi utili a creare un ambiente di apprendimento motivante e ingaggiante, di utilizzare le diverse metodologie didattiche e metodologie didattiche attive, di creare metodi didattici innovativi, di leggere e interpretare le dinamiche di un gruppo di apprendimento e di gruppi reali, di valutare l'efficacia formativa e l'impatto delle esperienze formative sulle capacità agentiche delle persone.
Articolazione e Metodologia del corso	Il Master ha una durata di 1500 ore (12 mesi), pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari) ed è erogato Blended (FAD asincrona/sincrona e in presenza) Durata: 12 mesi Metodologie Didattiche: <ul style="list-style-type: none"> – lezioni (didattica a distanza): 150 ore – lezioni (presenza): 150 ore – project work, prove di verifica: 200 ore – Studio individuale: 550 ore – Stage: 250 ore – Esercitazioni e Prova finale: 200 ore I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto, che consiste nella redazione e discussione di una tesina, davanti ad una Commissione appositamente nominata, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso e relativo alle attività svolte. La Commissione, nominata dal Rettore, è composta dai docenti del Corso. Al termine del Corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prove finale sarà rilasciato un Diploma di Master di Specialista della Formazione/Training Specialist.



Programma didattico	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
	Mod.1: il ruolo e la missione del formatore <ul style="list-style-type: none">– Il ruolo del formatore e la sua missione di facilitatore di apprendimento– Il significato di facilitazione dell'apprendimento– Le leve motivazionali che supportano l'apprendimento– Gli stili cognitivi, relazionali e motivazionali che differenziano gli individui nel processo di apprendimento (il modello Persone a colori)	M-PSI/01 M-PSI/06	2
	Mod.2: l'analisi dei bisogni e della domanda <ul style="list-style-type: none">– I livelli di analisi della richiesta organizzativa: analisi del ruolo, analisi delle variabili di differenziazione, analisi della variabili di integrazione, analisi della domanda– I metodi di analisi dei bisogni aziendali sulla richiesta di formazione: la consulenza esperta e la consulenza di processo, analisi del ruolo, analisi funzionale, analisi psicosociale e delle variabili motivazionali, analisi culturale– Il processo di analisi della domanda di formazione e l'assetto del consulente di processo	M-PSI/06	2
	Mod.3: la lezione come metodo didattico ad alto impatto <ul style="list-style-type: none">– L'analisi dei bisogni del target e le tipologie di target– La lezione ancorata ai bisogni: la definizione degli obiettivi, dei risultati e dei vantaggi– Le tipologie di lezione: induttiva, deduttiva, per problemi per massimizzare l'ancoraggio ai bisogni– La struttura della lezione: il metodo Think on Your Feet– Il ruolo dello stupore nel processo di apprendimento– I canali della psicologia della curiosità e le tecniche per sorprendere	M-PSI/01 M-PSI/06	4
	Mod.4: i metodi didattici attivi <ul style="list-style-type: none">– Le tipologie di metodi didattici attivi: esercitazioni addestrative, esercitazioni espressive, esercitazioni dinamiche, esperimenti d'aula, ricerche d'aula: autocasi, griglie, questionari, role-playing, giochi analogici, metodo dei casi. Sperimentazione come partecipanti e come facilitatori delle diverse tipologie di metodi didattici attivi.– Come intercettare attraverso i diversi metodi didattici attivi i peculiari canali motivazionali e gli stili cognitivi dei partecipanti– Come gestire i metodi didattici attivi online: sperimentazione su piattaforme digitali	M-PSI/06	12
	Mod.5: Innovazione e creazione di strumenti inediti <ul style="list-style-type: none">– Le variabili su cui fondare l'innovazione didattica: i nuovi bisogni, le neoemozioni, le caratteristiche in evoluzione dei contesti organizzativi, le caratteristiche in evoluzione della domanda di formazione– Metodi di disciplina dell'azione creativa e immaginativa: scamper, 4 passi, capovolgimento, muro, what if– Costruzione di metodi didattici attivi inediti e sperimentazione come partecipanti e come facilitatori	M-PSI/06	10



	Mod.6: la gestione delle criticità e delle obiezioni nei percorsi formativi <ul style="list-style-type: none">- I tre fondamenti delle criticità in aula: l'effetto Lucifero e l'omologazione, la pretesa e il controllo, i bias e la ricerca di conferme.- Le tre variabili antidoto: la differenziazione, l'assetto senza memoria né desiderio, la domanda dietro la domanda. Sperimentazioni- I comportamenti del formatore per gestire le criticità: la comunicazione risonante, la parafrasi, il rispecchiamento, le domande potenti. Sperimentazioni- Tecniche d'emergenza di gestione delle obiezioni: Sì e, Feel felt found, Attenzione, Negazione indiretta, Ignoramento, Boomerang. Sperimentazioni	M-PSI/01 M-PSI/05 M-PSI/06	2
	Mod.7: I setting formativi <ul style="list-style-type: none">- Teambuilding: tipologie di teambuilding, obiettivi, contesti organizzativi e metodi di facilitazione- Induction: tipologie e contesti organizzativi, obiettivi e metodi di facilitazione- Inclusione: tipologie di intervento per DE&I (di genere, disabilità, generazionali, genitorialità) e percorsi di intervento e sviluppo- Safety: obiettivi, contesti organizzativi, indicatori di valutazione, trappole e resistenze, tipologie di interventi, interventi correttivi dopo indagini stress lavoro correlato- Percorsi formativi per lo sviluppo di soft skills: obiettivi, percorsi, metodi, strumenti di facilitazione dell'apprendimento- Percorsi formativi sulla leadership e la managerialità: obiettivi, contesti organizzativi, percorsi, metodi e strumenti di facilitazione	M-PSI/06	14
	Mod.8: La progettazione formativa <ul style="list-style-type: none">- Il flusso della progettazione formativa: Analisi dei bisogni, Definizione degli obiettivi, Definizione del piano di lavoro, Valutazione.- Focus sull'Analisi dei bisogni: analisi dei bisogni aziendali e dei risultati attesi, Analisi della domanda del committente, Analisi dei bisogni dei partecipanti- Focus sulla definizione degli obiettivi: definizione degli obiettivi generali e della mission del percorso, definizione degli obiettivi didattici e del peso di ciascuno di essi- Focus sulla definizione del piano di lavoro: Definizione delle unità didattiche sulla base degli obiettivi didattici, definizione dei contenuti, dei metodi, degli strumenti, dei tempi- Focus sulla valutazione: definizione degli indicatori di verifica per la valutazione del raggiungimento di ogni obiettivo didattico	M-PSI/06	2
	Mod.9: La valutazione dell'efficacia formativa <ul style="list-style-type: none">- Modelli di valutazione dell'efficacia formativa: soddisfazione, apprendimento, comportamento, ritorno delle aspettative, ritorno dell'investimento- Valutare il livello di Agenticità e i suoi indicatori	M-PSI/06	2



	Tot CFU		50
	TIROCINIO		8
	PROVA FINALE		2
	Tot. CFU		60
Docenti	Dott.ssa Paola Pirri, Psicologa e Psicoterapeuta, senior partner di Hxo Dott. David Cariani, Psicologo e Psicoterapeuta, senior partner di Hxo Dott.ssa Lara Cesari, Psicologa e Psicoterapeuta, senior partner di Hxo Dott.ssa Alessandra Panaccione, Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni, senior partner di Hxo Dott. Francesco Ferrara, Psicologo del Lavoro e delle Organizzazioni, senior partner di Hxo Dott. Gabriele Lopes, Psicologo del Lavoro e delle Organizzazioni, partner di Hxo Dott.ssa Jennifer Cataudella, Psicologa della comunicazione, partner di Hxo Dott.ssa Francesca Sollazzo, Psicologa e partner di Hxo Dott. Federico Lalli Psicologo del Lavoro e delle Organizzazioni, partner di Hxo Dott.ssa Silvia Quondamstefano, Psicologa e partner di Hxo		
Tirocinio	Il Tirocinio si svolgerà presso strutture convenzionate o da convenzionare.		
Requisiti di ammissione Destinatari Profilo professionale	<i>Requisiti di ammissione</i> in possesso delle seguenti lauree: Psicologia e Scienze della Formazione <i>Profilo professionale</i> Lo specialista così formato è in grado di utilizzare in modo critico e complesso le conoscenze e le competenze della Psicologia della formazione. Nello specifico sarà in grado di analizzare domande e bisogni dei committenti e/o delle popolazioni aziendali, progettare interventi formativi e di sviluppo in tematiche trasversali (soft skill) e manageriali, condurre e gestire progetti complessi, dall'analisi dei bisogni all'ideazione progettuale, alla realizzazione in aula, gestire le obiezioni, conoscere e gestire le dinamiche dei gruppi in apprendimento, adottare uno stile formativo flessibile e valutare l'efficacia della formazione in modo innovativo. Lo specialista sarà formato a intervenire in processi formativi in modo consulenziale.		
Attività e adempimenti	Gli insegnamenti nel loro complesso prevedono: <ul style="list-style-type: none">- videolezioni sulla piattaforma didattica- tirocinio Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti: <ul style="list-style-type: none">- studio individuale del materiale didattico, prove di verifica e project work- attività di tirocinio superamento dell'esame finale che si svolgerà in presenza della commissione.		
Modalità di iscrizione	Per iscriversi al Master si dovrà seguire la procedura indicata nel sito ufficiale di Ateneo, www.uniroma5.it . L'iscrizione dovrà essere perfezionata entro 1 settimana prima dell'avvio del corso salvo eventuali proroghe. I cittadini non comunitari residenti all'estero potranno presentare la domanda tramite le Rappresentanze diplomatiche italiane competenti per territorio che, a loro volta, provvederanno ad inviarla all'Università Telematica San Raffaele Roma, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore. Oltre alla suddetta documentazione, i cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno presentare all'Università il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno; i cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno presentare il permesso di soggiorno rilasciato per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario o per motivi religiosi).		



	<p>Non saranno ammesse iscrizioni con riserva per documentazione incompleta o per errata trascrizione dei dati sul sito dell'Ateneo.</p> <p>Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.</p>
Durata del corso e modalità di erogazione	<p>Il master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p> <p>L'insegnamento viene erogato sia in presenza sia in modalità e-learning sulla piattaforma didattica 24/24 ore e materiale didattico integrativo, secondo la modalità scelta.</p>
Quote di iscrizione	<p>La quota di iscrizione è di:</p> <p>Modalità FAD: € 2.600,00 (duemilaseicento/00)</p> <p>I pagamenti possono essere effettuati secondo le modalità specificate sul sito internet dell'Ateneo, in rate così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none">• quota pre-iscrizione: € 100,00 da versare al Consorzio Universitario Humanitas• quota immatricolazione: € 520,00 da versare all'Università San Raffaele• I rata di € 1000,00, entro il 1 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas• II e ultima rata di € 980,00, entro il 2 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas <p>Modalità Blended: € 4.000,00 (quattromila/00)</p> <p>I pagamenti possono essere effettuati secondo le modalità specificate sul sito internet dell'Ateneo, in rate così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none">• quota pre-iscrizione: € 100,00 da versare al Consorzio Universitario Humanitas• quota immatricolazione: € 800,00 da versare all'Università San Raffaele• I rata di € 1000,00, entro il 1 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas• II e ultima rata di € 1000,00, entro il 2 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas• III e ultima rata di € 1100,00, entro il 3 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas <p>Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: master@consorziohumanitas.com e al numero telefonico Tel. +39 06 3224818 dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 19:00</p> <p>Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.</p> <p>Il discente potrà esercitare il diritto di recesso entro il termine di 14 giorni lavorativi dalla data di iscrizione, mediante invio, entro i termini sopra indicati, di una raccomandata A.R. all'Università Telematica San Raffaele Roma, via di Val Cannuta 247, 00166 Roma o di una pec all'indirizzo amministrazione@pec.uniroma5.it.</p> <p>In tale ipotesi il relativo rimborso sarà effettuato entro 90 giorni dalla comunicazione, da parte del discente, dell'esercizio del diritto di recesso.</p> <p>L'attivazione del master è subordinata al raggiungimento di:</p> <p>Modalità FAD: minimo 30 - a tasa piena e minimo 50 - a tasa in convenzione (scontata)</p> <p>Modalità BLENDED: minimo 20-a tasa piena e minimo 40 - a tasa in convenzione (scontata)</p>



Scadenze	Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni è la settimana prima dell'avvio del corso, salvo eventuali proroghe. Inizio Gennaio 2025 - Fine Marzo 2026 Le iscrizioni ai Master saranno aperte fino al 30 Giugno 2025 La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.
-----------------	---

Roma, 09/09/2024

IL RETTORE
(Prof. Vilberto Stocchi)